



Lunch & Learn:

Data, AI & Arbeidsproductiviteit



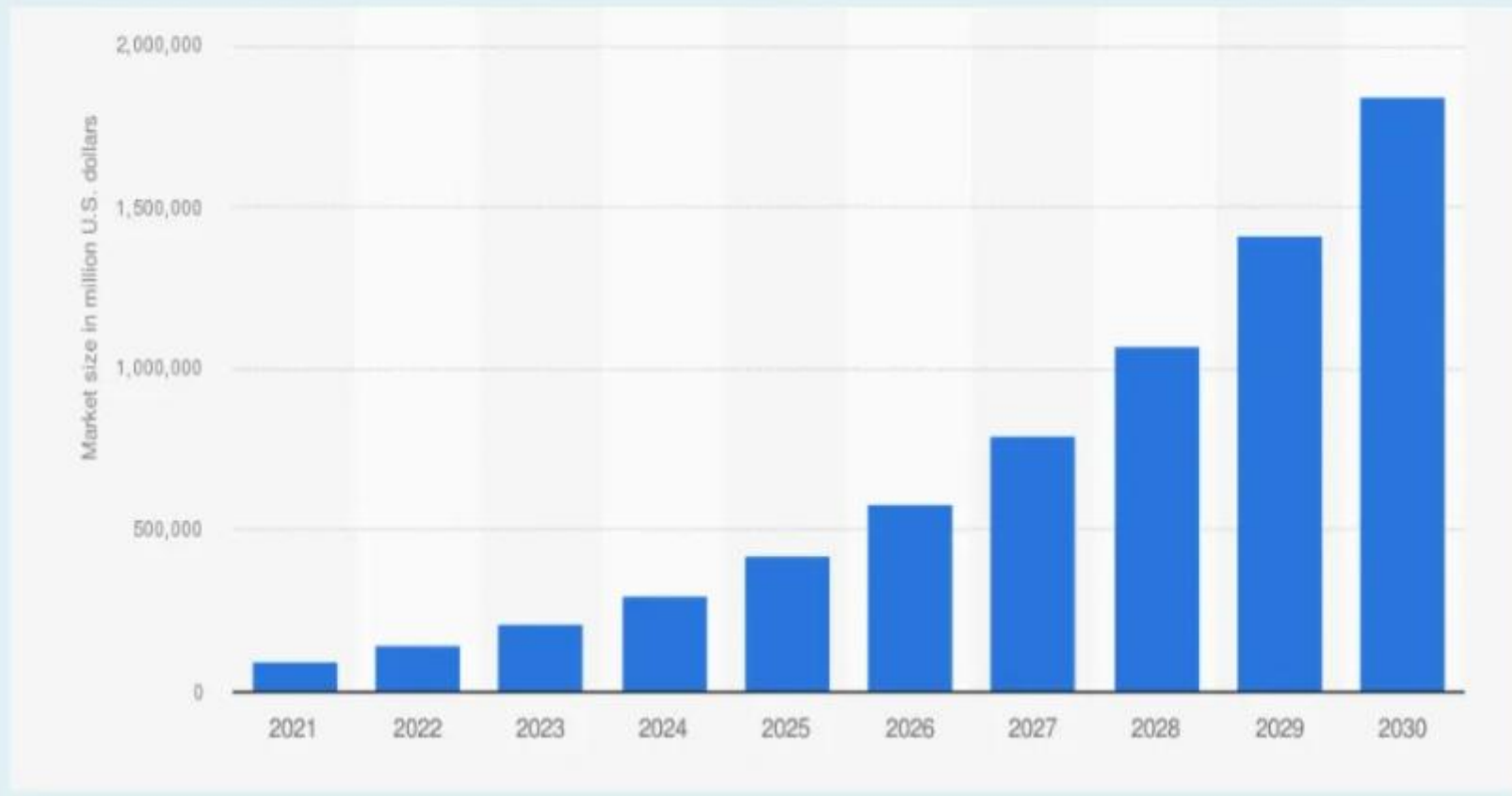
Noordoost  
Brabant **Werkt**



**MKBTeam**  
Noordoost-Brabant



# THE FUTURE IS HERE: AITAKES OVER



September 2024

# Draghi's plan to rescue the European economy

## Will EU leaders do whatever it takes?

By Sander Tordoik, Aslak Berg, Elisabetta Cornago, Zach Meyers and  
Luigi Scazzieri





# 2026: de start van de grote economische impact van AI

Geplaatst op **16 februari 2026** • Aanpassing **2 maanden geleden** door **editor yolandal**

Geschreven door **Maurice de Hond**



# De grote AI-reset van 2026: dit jaar zijn er al 80.000 techbanen verdwenen



Bedrijven gebruiken AI als excuus voor massaontslagen. Shutterstock

Geschreven door: [Redactie BusinessWise](#)

Leestijd 4 minuten • 11 april 2026, 08:00

# Na ingreep VS bij Anthropic: ‘Zorg dat je altijd naar een ander AI-model kunt switchen’



Sandra Olsthoorn

---

---

## In het kort

---

- AI-bedrijf Anthropic haalde na ingrijpen van de Amerikaanse overheid zijn nieuwste modellen offline.
- 100% veiligheid van taalmodellen is niet te garanderen, zegt cyberbeveiliging Frank Breedijk.
- Voor Europese bedrijven en organisaties onderstreept de ingreep het belang van een alternatief voor Amerikaanse AI.

[Home](#) / [Newsroom](#) /

# AI biedt veel kansen voor productiviteitswinst, maar gevolgen voor werknemers vragen om aandacht

Mensgericht werken met technologie en AI

10 juni 2026

# Aanleiding



- Arbeidskrapte
- Human Capital Agenda
- Arbeidsproductiviteit
- Modern HR-beleid
- Versterking MKB
- De rol van HR



# Programma



**11.45 – 12.00** Start bijeenkomst & lunchbuffet

**12.00 – 12.10** Opening

**12.10 – 12.35** Van bewustwording naar toepassing: de waarde van data & AI voor bedrijven en onderwijs – door Geert-Jan Peters (MIEC Data) en Joeri Baarda (KW1C)

**12.35 – 12.55** Regionale aanpak arbeidsproductiviteit – door Guulke van der Locht (MKB Team Noordoost Brabant) en Jos van Asten Noordoost Brabant Werkt.

**12.55 – 13.30** Interactieve Kahoot Kwis

**13.30** Einde bijeenkomst

**WELKOM BIJ**  
*lunch&learn-bijeenkomst over*  
*arbeidsproductiviteit, data &*  
*AI*



Noordooost  
Brabant **Werkt**



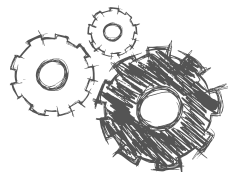
## Mbo Innovatie & Expertise Community:



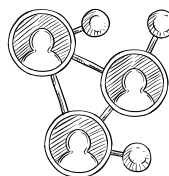
Alle (toekomstige) mbo-professionals zijn vertrouwd geraakt met Data & Ai



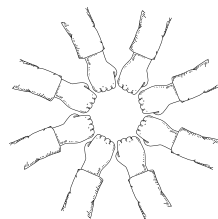
Dé plek voor upskilling van mbo-professionals en studenten op het gebied van Data & AI skills.



Ondersteuning van organisaties in competentie ontwikkeling van mbo professionals en studenten.



In samenwerking met het regionale ecosystemen (publiek - privaat).



Samenwerking onder de vlag van Kennispact Mbo Brabant. Kennis en expertise van 7 mbo-instellingen.

KONING  
WILLEM I  
COLLEGE

SUMMA

yonder

curio

Yuverta  
SintLucas

ter AA



# Samenwerking goed voor student en bedrijf

## Doel:

- Samen met bedrijfsleven onderzoek naar competenties voor de (toekomstige) MBO opgeleide professional
- De vertaling daarvan naar regulier MBO -en LLO onderwijs

## Impact:

- De student beter voorbereid op de toekomstige arbeidsmarkt
- De MKB-organisatie (en haar medewerkers) beter voorbereid op de inzet van Data & AI, eerste opstap naar concrete implementatie binnen de onderneming
- MBO-onderwijs en MKB-bedrijfsleven weten elkaar nog beter te vinden

# Waarom data& AI (voor MKB)?

- Belangrijkste drijfveer voor inzet data&AI = verbeteren efficiëntie *(bron: Dialogic '25, Onderzoek AI-gebruik in het mkb. Ambitie of aarzeling?)*
  - In '24 daalde de arbeidsproductiviteit in MKB. Meerderheid MKB neemt maatregelen voor verhogen van de arbeidsproductiviteit via procesverbetering en automatisering *(Bron: jaarbericht Staat van het MKB '25)*
  - De inzet van data en sensoren is nog onvoldoende doorontwikkeld bij 80% van de bedrijven in de maakindustrie, en 83% heeft onvoldoende inzicht in welke onderdelen van het productieproces zich lenen voor automatisering met AI. Hierdoor blijft de sprong in arbeidsproductiviteit uit. *(Bron: onderzoek Midpoint '26)*
- 
- De meerwaarde van inzet AI is aantoonbaar maar het gat tussen de potentieel en gerealiseerde productiviteitswinst is groot voor het MKB *(Bron: onderzoek McKinsey 2025)*
  - kennis en verandervermogen ontbreken voor de inzet van AI, niet de bereidheid bij het MKB

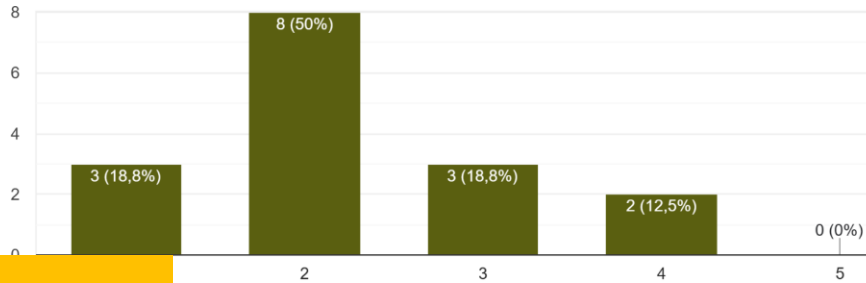
# De samenwerking met bedrijfsleven

- Aanbod gratis workshopserie voor ondernemers, kennismaken met data & AI (juni '25):
  - Samen leren met lokale ondernemers
  - Laagdrempelig: combinatie kennis, doen en koppeling ondernemerschap/organisatie
- Doorontwikkeling workshop-serie:
  - Aanbod ook voor 3 andere ondernemersverenigingen
  - 5 series (circa 145 deelnemende bedrijven)
  - Aanbod via Summa in Brainport
  - Opzet van een vervolgworkshopserie (4x 3 uur) gericht op implementatie van data & AI.
  - Eerste serie met 10 deelnemende bedrijven in mei/juni '26
- EN: impuls samenwerking met onderwijs: stages, opdrachten, etc.

# Impact workshop-serie

Hoe vertrouwd was je in het gebruik van AI-tools bij de start van de workshop-serie?

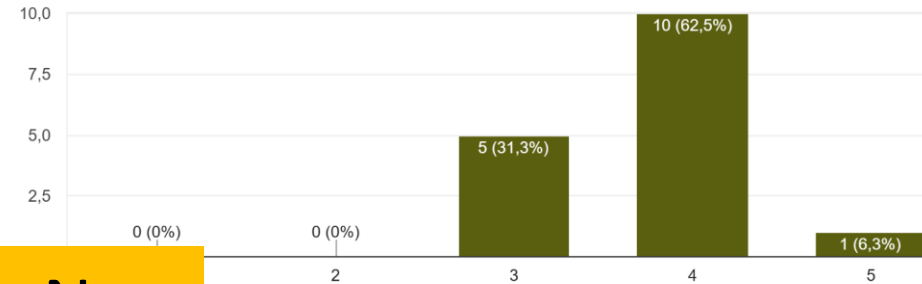
16 antwoorden



VOOR

Hoe vertrouwd was je in het gebruik van AI-tools na afloop van de workshop-serie?

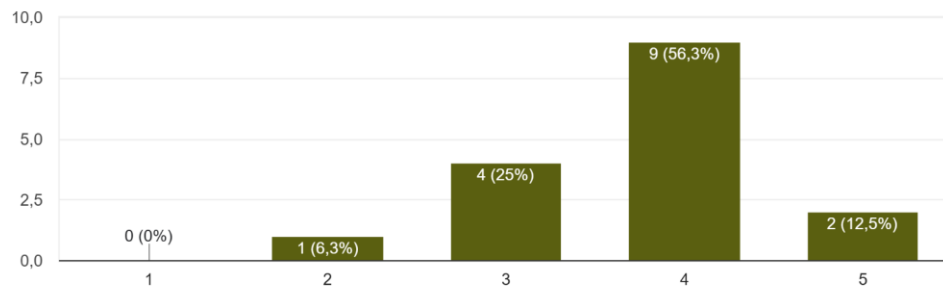
16 antwoorden



Na

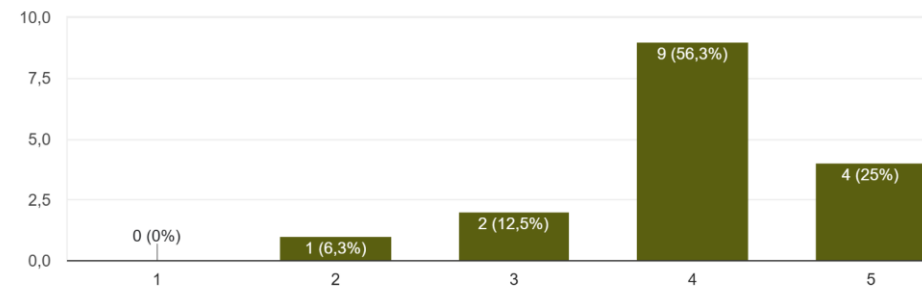
Ik ga nu aan de slag met AI in mijn organisatie

16 antwoorden



Hoe waarschijnlijk is het dat je de workshop-serie aanbeveelt aan anderen?

16 antwoorden





**KONING  
WILLEM I  
COLLEGE**

**Professionalisering op AI binnen én vanuit het Koning Willem I College**

## Even voorstellen...

**Professionalisering** richting AI-geletterdheid voor **élke medewerker** – in de hele lijn van de organisatie

### **AI integratie in processen en systemen**

- Slimmer werken met AI
- Anders werken door en met AI
- AI-afwegingen in bestaande systemen
- AI-toepassingen ten dienste van de organisatie

### **AI-beleid en governance**

- Wat mag en doen we (niet)
- Integratie in werkprocessen en systemen



**Jeroen van Aalst, Joeri Baarda en Thijs Wesselink**

Bereikbaar via [aitaskforce@kw1c.nl](mailto:aitaskforce@kw1c.nl)

AI in het Onderwijs



Slimmer leren met AI



Toekomstgericht onderwijs



Kansen voor iedereen

VERANTWOORD  
INNOVEREN MET AI



MENS



TECHNOLOGIE



RECTOR

ETHIEK



VERTROUWEN

AI LAB

Experimenteren. Inspireren.  
Verantwoord innoveren.

# AI TASKFORCE

AI-EXPERTS VOOR HET VERANTWOORD  
DOORVOEREN VAN AI IN JE ORGANISATIE

Samen verantwoordelijk voor AI in het onderwijs, de organisatie en de toekomst.



BEGELEIDEN  
VAN DOCENTEN,  
MANAGERS EN  
STUDENTEN



TRAININGEN EN  
WORKSHOPS OP  
MAAT



VERANTWOORD  
EN VEILIG  
GEBRUIK VAN AI



INNOVEREN EN  
EXPERIMENTEREN  
IN ONS AI-LAB



BOUWEN AAN EEN  
TOEKOMSTBESTENDIGE  
ONDERWIJSINSTELLING

VOOR ÉÉN DOEL: AI INZETTEN OP EEN MANIER DIE MENSEN VERSTERKT EN TOEKOMST MAAKT.



Samen bouwen  
aan een slimme  
en verantwoorde  
toekomst.

Mobiel bellen in 1998

**Making employees  
adopt AI:**

**Employee**



## Nieuw onderzoek over de impact van AI op de arbeidsmarkt op basis van antwoorden van 3.551 werkgevers.

### De belangrijkste bevindingen:

- AI-gebruik neemt flink toe, over 5 jaar **verwachten** de meeste **werkgevers AI in te zetten**. Er zijn grote verschillen tussen sectoren.
- Bijna de helft van werkgevers verwacht dat er de komende 5 jaar **andere vaardigheden** nodig zijn **bij medewerkers**. Een vergelijkbaar aandeel verwacht dat ook de scholingsbehoeftes gaan veranderen.
- De **begeleiding** van werknemers door werkgevers waar AI wordt ingezet **kan beter**. Werknemers worden meestal aangemoedigd zelf te experimenteren. **Meer aandacht voor scholing en begeleiding zou de implementatie van AI verder helpen**.



## Gebruik en impact van AI

### Gebruik van AI sterk toegenomen

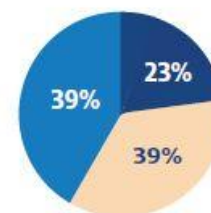
Mate waarin volgens werkgevers gebruik gemaakt wordt van AI binnen de vestiging

	2024	2025
In (zeer) hoge mate	3%	7%
In redelijke mate	13%	25%
Nauwelijks of helemaal niet	83%	69%



### Werkgevers verwachten verdere toename van gebruik AI

Mate waarin volgens werkgevers over 5 jaar binnen de vestiging gebruik gemaakt wordt van AI



■ In (zeer) hoge mate
 ■ Nauwelijks of helemaal niet
 ■ In redelijke mate

### Sectoren waar volgens werkgevers het vaakst in (zeer) hoge mate gebruik gemaakt wordt van AI

Informatie en communicatie	42%
Specialistische zakelijke diensten	16%
Financiële instellingen	13%

### Verwachtingen van werkgevers over de gevolgen van AI in de komende 5 jaar\*

Scholingsbehoeftes zullen veranderen	49%
Andere vaardigheden zijn nodig bij medewerkers	45%
Functies zullen sterk veranderen	29%
Personeelstekorten worden voorkomen of verminderd	19%
Er zullen nieuwe banen bijkomen	15%
Er zullen banen verdwijnen	10%

\*Meerdere antwoorden waren mogelijk

## Een uitdaging met meerdere lagen en bijbehorende vragen

Vraag die medewerkers stellen	Organisatie vraagstukken
Hoe prompt ik goed?	Hoe professionaliseren we medewerkers in relatie tot AI (en het werk)?
Welke tool moet ik gebruiken?	Welke AI-toepassing kopen we in of bouwen en beheren we zelf?
Hoe weet ik of het antwoord klopt?	Welke tools staan we (niet) toe?
Wordt mijn werk overgenomen?	Hoe maken we AI relevant voor het dagelijkse werk?
Mag ik dit wel invoeren?	Hoe balanceren we tussen verantwoord experimenteren en gebruiksregels, privacygrenzen en verantwoordelijkheden?
Waarom zou ik deze tool gebruiken?	Welke randvoorwaarden zijn nodig om AI te laten werken?
Wat betekent dit voor mij?	Waar en hoe is AI van toegevoegde waarde?



# VOORUIT MET AI

ONTWIKKEL MET DE  
KONINGSACADEMIE

**PRAKTISCH AAN DE SLAG**

Voor professionals en organisaties die AI verantwoord willen gebruiken in hun werk.

## GENERATIEVE AI VERANDERT WERK, LEREN EN ORGANISEREN.

De Koningsacademie helpt organisaties om AI verantwoord en direct toepasbaar te gebruiken.



### WORKSHOPS EN TRAININGEN

- Promptvaardigheid
- Chatbot bouwen
- Slim werken met data
- AI in je werkproces
- Vibecoding

### AI-ADOPTIE IN JE ORGANISATIE

- AI als partner in je rol
- Impact op je afdeling
- AI-experiment opzetten
- Opbrengsten delen

### MAATWERK VOOR JOUW ORGANISATIE

Van basisvaardigheden tot in-company trajecten. Samen bouwen we aan AI-vaardigheden die passen bij jullie praktijk.

*Koningsacademie - vooruitlopend op de praktijk*

NEEM CONTACT OP

**073 - 624 99 72 | [koningsacademie@kw1c.nl](mailto:koningsacademie@kw1c.nl)**

## AI-geletterdheid als sleutel tot productiviteit:

- **Beter**
- **Leuker**
- **Sneller**

## Maar mét aandacht voor de verander- kundige opgave

### De workshop was meer dan de moeite en het geld waard

De AI-workshop heeft ons echt concrete inzichten gegeven en het enthousiasme binnen ons team aangewakkerd. We hebben een veel beter beeld gekregen van wat AI voor ons kan betekenen, juist doordat zowel de kansen als de risico's werden besproken.

De opbouw was helder en de uitleg duidelijk, waardoor het voor iedereen goed te volgen was. Het maatwerk op locatie maakte het extra waardevol, omdat het direct aansloot op onze eigen praktijk.

Ook de samenwerking met het Koning Willem I College vinden we belangrijk, dus we gaan hier zeker een vervolg aan geven. De workshop was voor ons echt meer dan de moeite en het geld waard.

Wilbert van den Oord  
Directeur - Attractieverhuur Moonen



### De workshop was voor ons het startpunt voor echte AI-toepassingen

De eerdere AI-workshops hebben ons echt in beweging gebracht. Ze gaven niet alleen inzicht in wat er mogelijk is, maar waren voor ons ook de aanleiding om er concreet mee aan de slag te gaan.

Inmiddels werken we samen met het HTA en zetten studenten AI-oplossingen voor ons in. Dat laat zien dat het niet bij inspiratie is gebleven, maar dat we echt stappen hebben gezet in de praktijk. Voor ons was dit precies wat we nodig hadden: van eerste kennismaking naar concrete toepassing binnen het bedrijf.

Marcel Habraken  
Primabad Badkamermeubelen

# AI-adoptie: hoe creëer je nu echt een verandering in je organisatie met het slimmer werken met AI?

## **Workshop 1: AI als partner in jouw rol, taken en verantwoordelijkheden**

Deelnemers brengen hun eigen werkzaamheden en verantwoordelijkheden gestructureerd in kaart en verkennen waar AI kan ondersteunen in analyse, voorbereiding, kwaliteitsbewaking en besluitvorming. Ze experimenteren met AI als co-intelligent hulpmiddel en onderzoeken wat passend is binnen hun professionele rol.

**Opbrengst:** De deelnemer krijgt scherp zicht op waar AI in het eigen werkproces waarde toevoegt en kan een persoonlijk experiment starten.

## **Workshop 2: De impact van AI op de afdeling**

Deelnemers maken de stap van individueel werken naar het niveau van de afdeling en analyseren welke afdelingsprocessen geschikt zijn voor inzet van AI. Ze prioriteren processen op impact en haalbaarheid en verkennen randvoorwaarden zoals data, risico's en innovatiebereidheid.

**Opbrengst:** De deelnemer kiest een kansrijk afdelingsproces om met AI te verbeteren of te experimenteren.

## **Workshop 3: Het afdelingsexperiment inrichten en organiseren**

Deelnemers werken hun gekozen experiment uit tot een concreet en uitvoerbaar plan met duidelijke doelen, scope, betrokkenen en afspraken over data, risico's en evaluatie. Ook verkennen zij hoe zij collega's en leidinggevenden meenemen in het experiment.

**Opbrengst:** De deelnemer beschikt over een praktisch experimentplan dat binnen de afdeling uitgevoerd kan worden.

## **Workshop 4: Opbrengsten delen en verbinden aan leiderschap**

Deelnemers presenteren de resultaten van hun experiment en reflecteren op wat werkte, wat niet en welke lessen zijn geleerd. In gesprek met leidinggevenden wordt de betekenis voor de organisatie en mogelijke vervolgstappen verkend.

**Opbrengst:** De organisatie krijgt een realistisch beeld van de waarde van AI op basis van concrete praktijkervaringen.

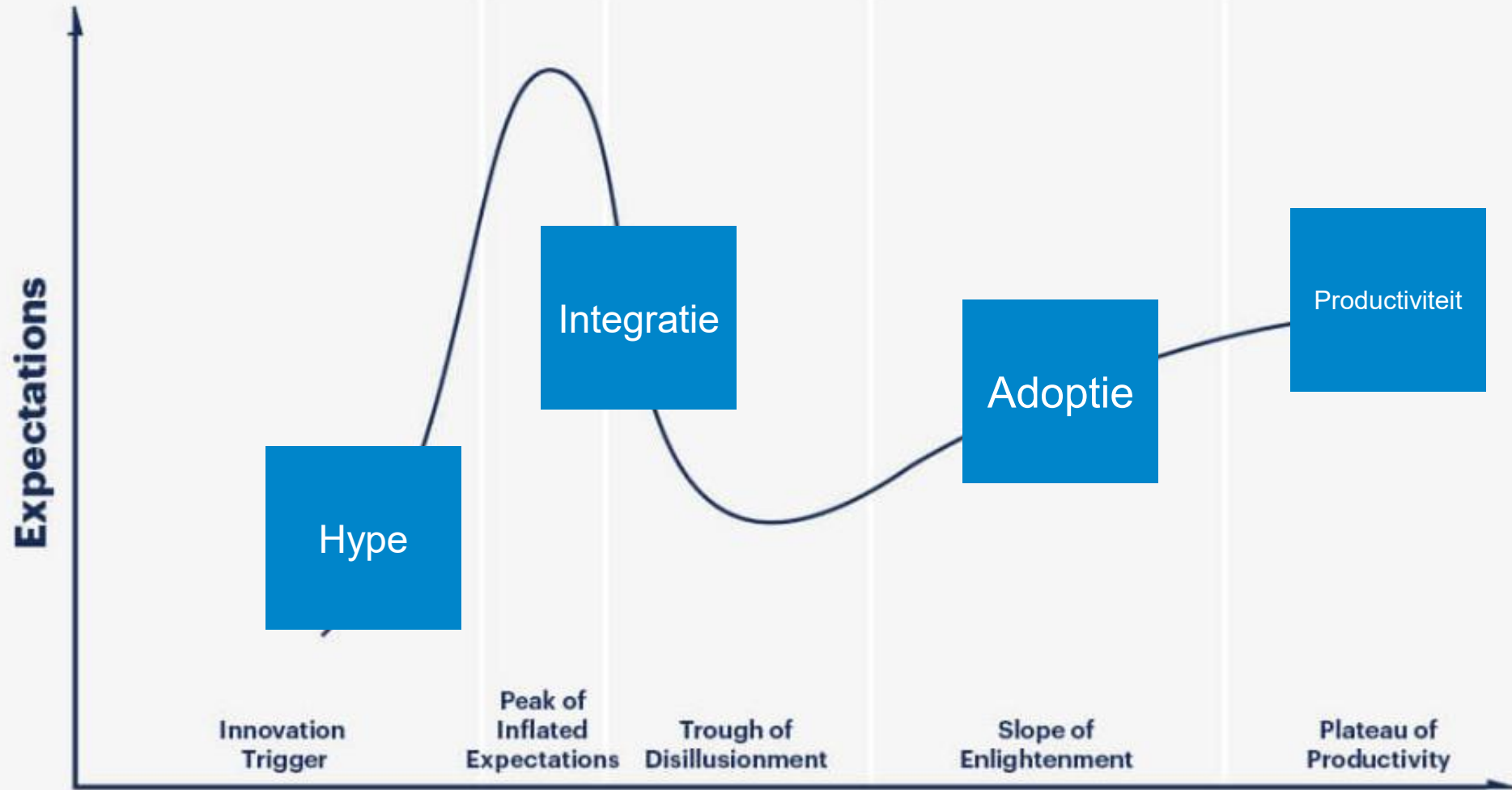
# Met deze concrete resultaten

Vanuit de zoektocht: waar levert AI in het eigen werkproces waarde op? Welke data heb ik dan nodig? Wie uit mijn organisatie moet ik hierbij betrekken?



## Fasen binnen (digitale) veranderingen

### Gartner Hype Cycle™



# INDIAN FACTORY WORKERS WEAR AI HEAD CAMERA TO CAPTURE DATA



**Van weten wat kan naar weten wat je ermee kunt  
(en wil)!**



# VOORUIT MET AI

ONTWIKKEL MET DE  
KONINGSACADEMIE

**PRAKTISCH AAN DE SLAG**

Voor professionals en organisaties die AI verantwoord willen gebruiken in hun werk.

## GENERATIEVE AI VERANDERT WERK, LEREN EN ORGANISEREN.

De Koningsacademie helpt organisaties om AI verantwoord en direct toepasbaar te gebruiken.



### WORKSHOPS EN TRAININGEN

- Promptvaardigheid
- Chatbot bouwen
- Slim werken met data
- AI in je werkproces
- Vibecoding

### AI-ADOPTIE IN JE ORGANISATIE

- AI als partner in je rol
- Impact op je afdeling
- AI-experiment opzetten
- Opbrengsten delen

### MAATWERK VOOR JOUW ORGANISATIE

Van basisvaardigheden tot in-company trajecten. Samen bouwen we aan AI-vaardigheden die passen bij jullie praktijk.

*Koningsacademie - vooruitlopend op de praktijk*

NEEM CONTACT OP

**073 - 624 99 72 | [koningsacademie@kw1c.nl](mailto:koningsacademie@kw1c.nl)**

# What's next?

Een vervolg workshopserie over **arbeidsproductiviteit**, de grootste uitdaging én de grootste kans voor het MKB. Met een structureel krappe arbeidsmarkt en toenemende concurrentie moet elke ondernemer meer halen uit de mensen en middelen die hij heeft:

- **Data en AI** zijn daarvoor vandaag de krachtigste instrumenten — ze maken het mogelijk om slimmer te werken, sneller te beslissen en meer te verdienen met hetzelfde team.
- **Cyberweerbaarheid en -awareness** zorgt voor een veilige digitale werkomgeving, waarin je gegevens, de programma's, digitale hulpmiddelen en je klantenbestand een belangrijke rol spelen.
- **Een organisatie die blijft leren**, zich aanpast en waarin de leiders ook zorgen voor gedragen oplossingen met wendbare medewerkers, borgt dat die verbetering niet eenmalig is maar structureel.

Dit programma geeft MKB-ondernemers een goede basis voor verdere verdieping, de kennis, het vertrouwen en een concreet actieplan om die **stappen te zetten** — samen met andere ondernemers, direct toepasbaar in de eigen praktijk.

Geïnteresseerd? Neem contact op met [j.vanasten@noordoostbrabantwerkt.nl](mailto:j.vanasten@noordoostbrabantwerkt.nl)



Lunch & Learn:

Data, AI & Arbeidsproductiviteit



Noordoost  
Brabant **Werkt**



**MKBTeam**  
Noordoost-Brabant



# ARBEIDSPRODUCTIVITEIT

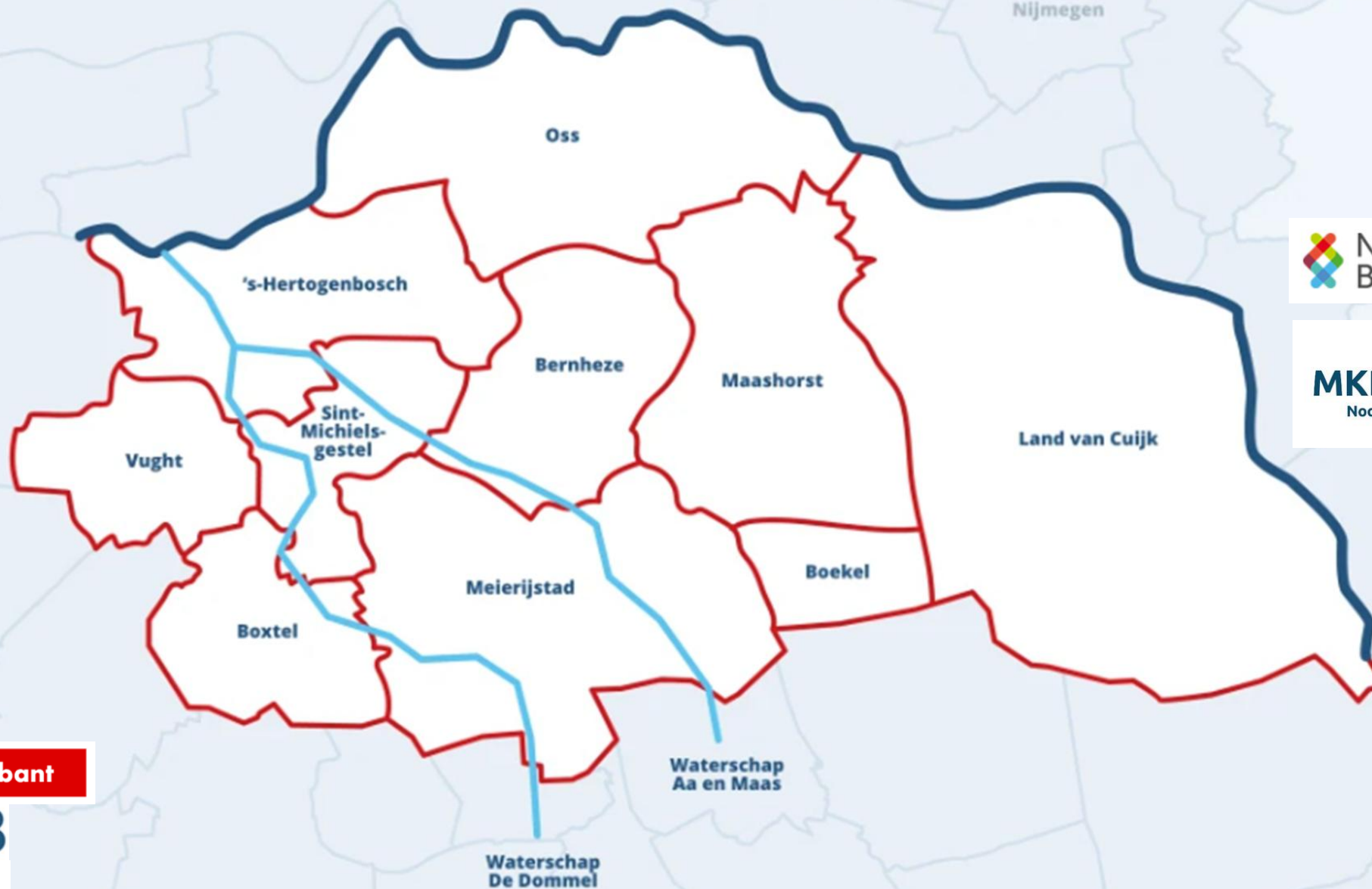
*De sleutel tot een toekomstbestendig MKB*



**Jos van Asten & Guulke van der Locht**

# Samenwerking NOBW en MKB Team

Regionale samenwerking en Economische Ontwikkeling



## Arbeidsproductiviteit

*Meer waarde creëren met dezelfde inzet*

- Slimmere werkprocessen
- Minder verspilling
- Effectieve inzet van technologie
- Ruimte voor innovatie

Niet harder werken, maar slimmer organiseren.



**MKBTeam**  
Noordoost-Brabant

### ARBEIDSPRODUCTIVITEIT

#### Slimmer werken, meer rendement

In een markt die sneller verandert dan ooit, is stilstaan geen optie. Als MKB-maakbedrijf wil je blijven groeien, slimmer produceren en slimmer organiseren zodat je mensen nog meer waarde toevoegt. Maar waar begin je? MKB Team Noordoost-Brabant helpt je om kansen te zien, keuzes te maken en verbeteringen direct op de werkvloer te realiseren.

#### We helpen bij vragen als

- Hoe automatiseer ik repeterend werk?
- Hoe kan ik arbeidsprocessen beter organiseren?
- Hoe richt ik mijn proces zo in dat de productiviteit stijgt?
- Wat moet ik meten om effectief te kunnen bijsturen?

Het MKB Team Noordoost-Brabant staat voor je klaar. Samen met jou als ondernemer én studenten van de aangesloten onderwijsinstellingen ontwikkelen we een plan van aanpak, ondersteunen we de uitvoering en monitoren we de voortgang op de werkvloer.

#### Kom in contact

 <p><b>Guulke van der Locht</b> 06 46 20 07 68 guulke@mkbteamnob.nl</p>	 <p><b>Alex Vugts</b> 06 16 33 36 65 alex@mkbteamnob.nl</p>	 <p><b>Joost van Bortel</b> 06 51 53 07 22 joost@mkbteamnob.nl</p>
---	---	--

MKB Team Noordoost-Brabant wordt mede mogelijk gemaakt door:

AgriFood Capital

Goede Leven

Provincie Noord-Brabant

Noordoost Brabant Werkt

# Start van het programma

## Werving en matching

- Ondernemers geworven via bestaande netwerken en ondernemersverenigingen.
- Eerste kennismaking tussen ondernemers en studenten tijdens de MKB-markt van Avans (12 februari 2026).

## MKB-markt Avans

- Junior consultants werken in duo's aan praktijkgerichte vraagstukken binnen het MKB.
- Tijdens een wereldcafé-opstelling ontmoeten studenten en ondernemers elkaar.
- Studenten presenteren hun expertise en gaan in gesprek met bedrijven.

## Resultaat

- Op basis van deze matching zijn de projecten rondom arbeidsproductiviteit gestart.

**avans**  
hogeschool



**SAVE THE DATE**

**MKBTeam**  
Noordoost-Brabant



Ma 23 februari

08:30 -12:30 uur

Locht 117, 5504 RM Veldhoven

Inspiratiesessie  
arbeidsproductiviteit  
"Werk Slimmer"



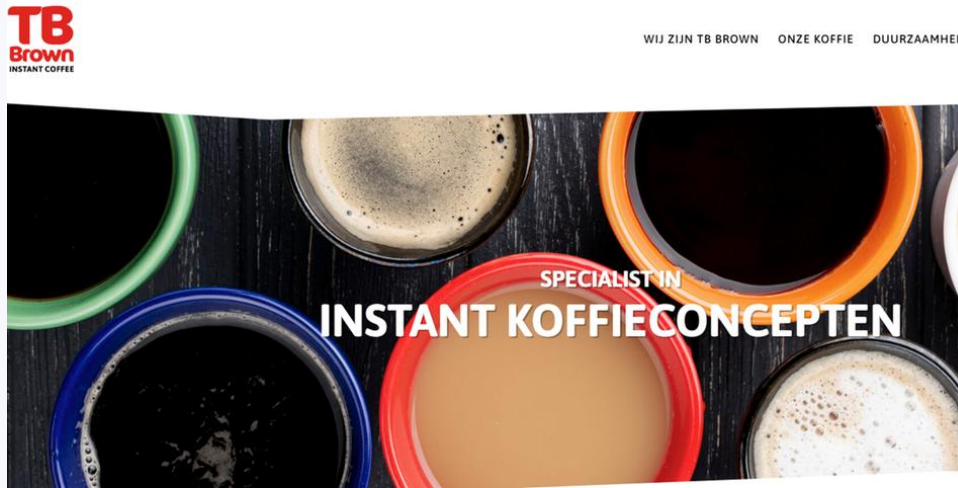
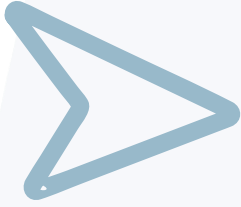
Aanmelden via [arbeidsproductiviteit@mkbteamnob.nl](mailto:arbeidsproductiviteit@mkbteamnob.nl)





**Thijs van Schijndel**  
(Learning Waves – partner in  
het programma  
arbeidsproductiviteit):  
“Arbeidsproductiviteit  
verbeteren begint niet bij  
harder werken, maar bij  
anders kijken. Als je anders  
durft te kijken, ontdek je  
hoeveel potentieel er  
vandaag al onbenut blijft.”



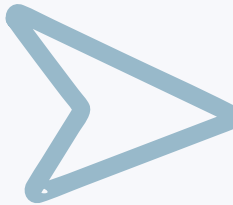


### Vraagstuk:

Onderzoek naar mogelijkheden om het productieproces efficiënter in te richten.

### Oplossing:

Optimalisatie van taken en verantwoordelijkheden binnen het productieproces. Zo kan een medewerker die verantwoordelijk is voor het vullen van de machine aanvullende werkzaamheden uitvoeren tijdens stilstand van de machine.

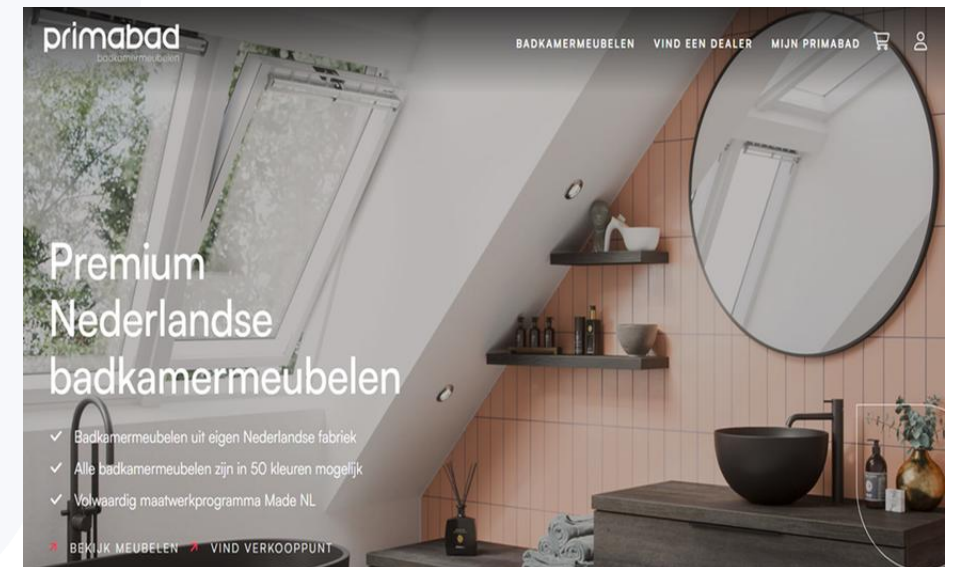


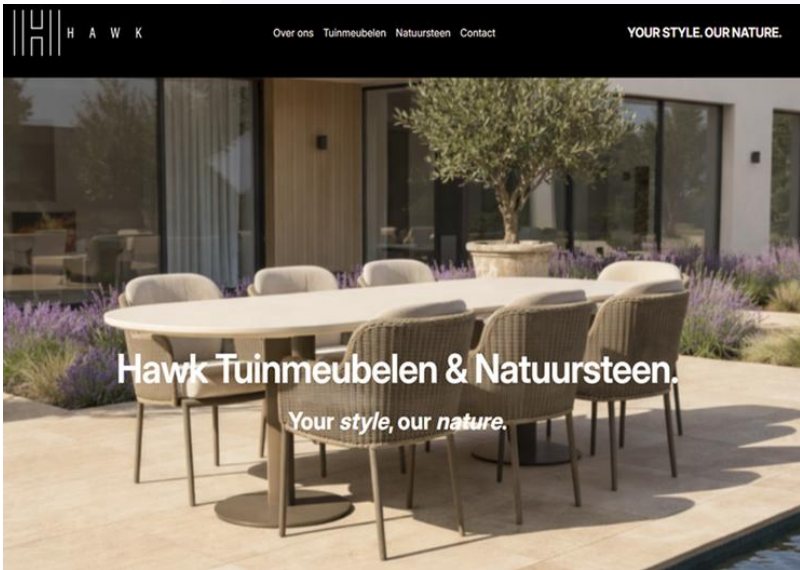
### Vraagstuk:

Bepalen waar de grootste verbeterkansen binnen het productieproces liggen en waar de organisatie het beste kan starten.

### Oplossing:

Door processen te meten, in gesprek te gaan met medewerkers en een structurele dagstart en managementoverleg in te zetten, ontstaat inzicht in knelpunten en verbeterkansen. Het advies is om de eerste optimalisaties te starten op de productievloer, omdat daar de meeste impact kan worden gerealiseerd.





### Vraagstuk:

Optimaliseren van het afleverproces om orders efficiënter en foutloos te verwerken en uitleveren.

### Oplossing:

Onderzoek naar het uitbesteden van logistieke werkzaamheden, zodat eigen medewerkers meer tijd kunnen besteden aan het primaire proces van verkoop tot productie.

### Vraagstuk:

Onderzoek naar de efficiëntie van het productieproces, met aandacht voor tijdsbesteding van medewerkers, inrichting van de werkvloer en de routing van producten en medewerkers.

### Oplossing:

Adviesrapport met verbeterkansen voor de werkvloer, waaronder het werken met orderkaarten voor meer duidelijkheid, een efficiëntere inrichting van de ruimte en beter gebruik van beschikbare opslagcapaciteit.



PRODUCTEN - OVER ONS

Festa - Smets

**Bedrukt werkelijk alles!**



Vraagstuk:  
 Analyse van het productieproces,  
 met specifieke aandacht voor de eerste processtappen bij binne-  
 nkomst van grondstoffen.

Oplossing:  
 Onderzoek wees uit dat bepaalde graansoorten een  
 bewerkingsstap konden overslaan, omdat deze later in het  
 proces opnieuw wordt uitgevoerd.  
 Door deze processtap te elimineren, kan de doorlooptijd  
 worden teruggebracht van 3,5 dag naar 3,5 uur.

**Impact: doorlooptijd teruggebracht van  
 3,5 dagen naar 3,5 uur!**

*"Arbeidsproductiviteit is niet meer doen met minder mensen,  
maar slimmer werken met de mensen die je hebt"*



### **1. Rolverdeling en verwachtingen waren niet direct duidelijk**

Studenten moesten in het begin wennen aan de rol van het MKB Team.

### **2. Scope van de opdracht onvoldoende afgebakend**

Bij enkele projecten bleek het lastig om de vraagstelling vanaf de start voldoende concreet te krijgen.

### **3. Beschikbaarheid en betrokkenheid vanuit bedrijven**

Ondernemers vonden het soms lastig om voldoende tijd vrij te maken voor begeleiding. Daarnaast bleek het loslaten van de regie niet altijd vanzelfsprekend.

# Gerealiseerde Impact

- **Enthousiaste bedrijven en medewerkers** die zelf aan de slag gaan met continu verbeteren.
- **Studenten die waardevolle praktijkervaring opdoen** en een duurzame verbinding opbouwen met het bedrijfsleven.
- **Ondernemers die inzicht krijgen in de ontwikkelkansen van hun organisatie** en beter kunnen bepalen waar investeringen en innovatie de meeste impact maken.
- **Een sterker regionaal MKB en een toekomstbestendige economie**, waarin ondernemers, onderwijs en kennispartners samenwerken aan slimme oplossingen voor arbeidsproductiviteit.

## Hoe nu verder?

**Stap 1:** Ontmoeten van nieuwe ondernemers/bedrijven met vraagstukken

**Stap 2:** Bezoeken van inspiratiesessie 07 september

**Stap 3:** MKB Markt 10 september (Avans)  
(inplannen 3-4 gezamenlijke bijeenkomsten en individuele hulp door studenten en MKB Team)



**UITNODIGING** **MKB Team**  
Noordoost-Brabant

**Inspiratiesessie arbeidsproductiviteit  
"Werk Slimmer"**

**Maandag 7 september 2026**  
**08:30 - 12:30 uur**  
**LearningWaves**  
Locht 117, 5504 RM Veldhoven

**LEARNING WAVES**

- Hoe richt je processen slimmer in?
- Hoe automatiseer je repeterend werk, benut je machines optimaal en voorkom je verspilling?

Samen kijken we hoe je productiviteit verhoogt én je medewerkers meeneemt in verandering.

**Aanmelden via [arbeidsproductiviteit@mkbteamnob.nl](mailto:arbeidsproductiviteit@mkbteamnob.nl)**

# Ruimte voor vragen ...



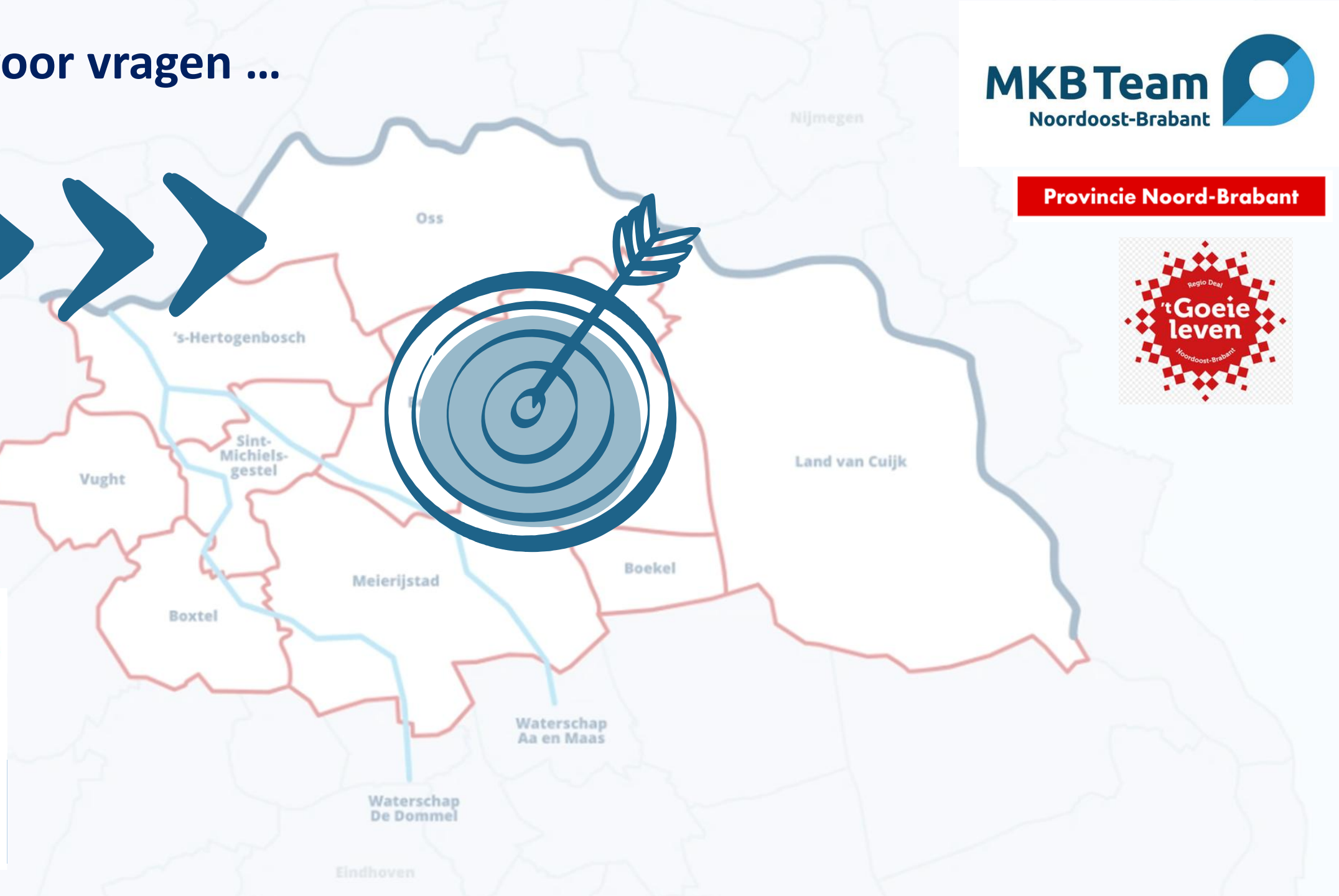
**Provincie Noord-Brabant**



Noordoost Brabant **Werkt**

**RNOB**

AgriFood Capital 



Lunch & Learn:

Data, AI & Arbeidsproductiviteit



Noordoost  
Brabant **Werkt**



**MKBTeam**  
Noordoost-Brabant



Welke toepassing van AI levert bij mkb-bedrijven vaak als eerste productiviteitswinst op?

- Volledig autonome robots
- Chatbots voor klantvragen
- Zelflerende fabrieken
- Gezichtsherkenning op de werkvloer

Wat is een veelgehoorde misvatting bij ondernemers over AI?

- Dat AI altijd maatwerk vereist
- Dat AI alleen voor grote bedrijven is
- Dat AI alleen iets voor IT'ers is
- Dat AI tijd kost om te leren

Wat is vaak de belangrijkste eerste stap vóóordat technologie wordt ingezet?

- Software aanschaffen
- Processen in kaart brengen
- Medewerkers trainen in AI
- Data verzamelen

Wat helpt het meest om medewerkers mee te krijgen in data- en AI-toepassingen?

- Alles automatiseren
- Uitleggen wat het hen oplevert
- Het verplicht stellen
- Het beperken tot management

Welke vraag helpt ondernemers het beste op weg bij data & AI?

- “Welke AI-tool wilt u gebruiken?”
- “Welke data heeft u al?”
- “Waar verliest u nu tijd of capaciteit?”
- “Wat doen uw concurrenten?”

Wat is een realistisch effect van data & AI op werk?

- Banen verdwijnen volledig
- Mensen worden overbodig
- Werk verandert en verschuift
- Alleen administratief werk blijft over

Hoe verandert jouw rol als AI een collega wordt in plaats van een bedreiging?

“De meeste mkb’ers hebben geen AI nodig, maar gewoon beter overzicht in hun processen.”

“De grootste winst van AI zit niet in technologie, maar in gedragsverandering.”

“Ondernemers onderschatten hoeveel tijd ze verliezen door inefficiënte processen.”

“Voor de meeste organisaties is ‘klein beginnen met AI’ beter dan wachten op een perfecte strategie.”

# MEER INFORMATIE

## Aanpak arbeidsproductiviteit

Guulke van der Locht

MKB Team Noordoost Brabant

[arbeidsproductiviteit@mkbteamnob.nl](mailto:arbeidsproductiviteit@mkbteamnob.nl)

Tel: 06-46200768

## Workshops data, AI, arbeidsproductiviteit, ...

Jos van Asten

Noordoost Brabant Werkt

[j.vanasten@noordoostbrabantwerkt.nl](mailto:j.vanasten@noordoostbrabantwerkt.nl)

Tel: 06-14742144

